Hidden Disabilities Sunflower: Das Sonnenblumen-Band

Das Hidden Disabilities Sunflower ist ein weltweit bekanntes Zeichen für unsichtbare Behinderungen: ein grünes Schlüsselband mit Sonnenblumenmuster. Es macht die Bedürfnisse von Menschen mit unsichtbaren Behinderungen sichtbar, ohne dass sie sich erklären müssen, und zeigt anderen: „Ich brauche vielleicht etwas mehr Unterstützung, Geduld oder Verständnis." In Bielefeld ist das Sonnenblumen-Band ein Baustein der Kommunalen Inklusionsplanung.

Handlungsfeld
Kultur und Freizeit
Weitere mögliche Handlungsfelder: Arbeit, Infrastruktur des tägl. Lebens, Mobilität, Gesundheit

Leitziel
Angebote für Freizeit inklusive sportlicher Aktivitäten und Kultur sind erreichbar und zugänglich für Menschen mit Behinderungen. Dabei gibt es vielfältige Angebote für unterschiedliche Interessen, sowohl als spezielle Angebote für Menschen mit Behinderungen als auch in Form von Angeboten für alle Bürger*innen, die für Menschen mit Behinderungen zugänglich sind.

Operatives Ziel
Das Sonnenblumen-Band wird in Bielefeld als freiwilliges und diskretes Zeichen bekannt gemacht und verbreitet. Menschen mit unsichtbaren Behinderungen (z. B. Autismus, ADHS, psychische Erkrankungen, chronische Schmerzen oder Diabetes) können damit auf mögliche Unterstützungsbedarfe hinweisen. Kooperationspartner aus Verwaltung, Veranstaltungswesen und Wirtschaft werden gewonnen, damit das Band an möglichst vielen Orten bekannt ist und beachtet wird.

Querschnittsthemen
Barrierefreiheit, Zwischenmenschliche Beziehungen

Ursprung der Maßnahme
Stadt Bielefeld, Büro für Sozialplanung (Inklusionsplanung) im Rahmen des Projekts „Quartier inklusiv!"

Welche Indikatoren für die Zielerreichung werden gesetzt?

- Anzahl der bestellten und ausgegebenen Sonnenblumen-Bänder
- Anzahl der Kooperationspartner (aktuell: Bielefeld Marketing, Stadtverwaltung Bielefeld, IKEA Bielefeld)
- Einsatz des Bandes bei Konzerten und öffentlichen Veranstaltungen
- neue Organisationen und Unternehmen unterstützen das Band
- Bekanntheit des Bandes in der Bielefelder Stadtgesellschaft steigt
- Rückmeldungen von Nutzer*innen zur Wirkung des Bandes

Wer muss mitmachen?

- Menschen mit unsichtbaren Behinderungen
- Büro für Sozialplanung / Inklusionsplaner der Stadt Bielefeld
- Stadtverwaltung Bielefeld
- Bielefeld Marketing
- IKEA Bielefeld
- weitere Organisationen und Unternehmen, die das Band unterstützen möchten
- Mitarbeitende mit Kunden- und Publikumskontakt

Was braucht die Umsetzung und Durchführung?

- zentrale Ansprechperson für Bestellung und Ausgabe der Bänder
- Bereitstellung der Schlüsselbänder
- Aufklärung und Sensibilisierung der Öffentlichkeit und der Mitarbeitenden
- Öffentlichkeitsarbeit
- Gewinnung und Begleitung weiterer Kooperationspartner
- freiwillige, diskrete Nutzung ohne Nachweis

Welche Herausforderungen/ Grenzen sind aufgetreten? (Aufwand)

- Das Band ist noch nicht überall bekannt, daher ist Aufklärung wichtig.
- Das Band ist ein Hinweis, kein Ausweis: Es begründet keine rechtlichen Ansprüche.
- Gewinnung weiterer Organisationen und Unternehmen als Unterstützer
- Unsichtbare Behinderungen sind sehr unterschiedlich, die Bedarfe der Trägerinnen und Träger sind individuell.
- Die Nutzung muss freiwillig und diskret bleiben.

Weiterführende Informationen

- Hidden Disabilities Sunflower: Das Sonnenblumen-Band | Bielefeld